

Broedplaatstour Europa

Succesvolle stedelijke vernieuwingen zijn voor een belangrijk deel toe te schrijven aan de creatieve industrie. Culturele ondernemers en anders creatieven geven een gebied naast sociaal culturele ook ruimtelijk economische elementen mee die direct en indirect meerwaarde teweeg brengen. De impact is positiever en de spin-off groter dan gedacht. Stadsbesturen, beleidsmakers en ontwikkelaars bepalen tegenwoordig uitdagende strategieën voor innovatie urbanisatie en gentrificatie in overeenstemming met de maatstaven voor de creatieve industrie.

Culturele broedplaatsen hebben in Amsterdam een duidelijke plaats ingenomen in de creatieve industrie. Bureau Broedplaatsen begeleid, als belangrijk onderdeel van de hoofdstedelijke culturele- en economische infrastructuur, duizenden creatieve starters doorstromers en blijvers met huisvesting pandontwikkeling financiering management en advies. De resultaten en de uitstraling in de stad zijn zo groot dat veel Nederlandse steden het Amsterdamse Broedplaatsenmodel overgenomen en toegepast hebben. De stad is hiermee aanjager baanbreker en stimulator voor velen. Krantenartikelen onderzoeksrapporten en publicaties in vakbladen volgen elkaar snel op. De opzet het functioneren en de wording van de Amsterdamse Broedplaatsen zijn ook uitzonderlijk in Europa en genieten een meer dan bijzondere interesse van buitenlandse bestuurders en beleidsmakers. Het model en gemeentelijk Bureau Broedplaatsen zijn inspiratie en voorbeeld voor menige stad hoe men creatieven en ruimte structureel met elkaar kan verbinden. Hoe lokale initiatieven kunnen kristalliseren en worden getransformeerd naar culturele broedplaatsen, hoe men gericht creatief actieve gebouwen en gebieden kan opzetten en ontwikkelen voor de korte en lange termijn. Amsterdam kan hierbij veel meer betekenen en doen door de broedplaatsmodellen en organisatievormen vastgoedformules en financieringsmogelijkheden aan te bieden aan geïnteresseerden en door de expertise professioneel beschikbaar te stellen aan andere steden en landen. De knowhow en ruimte nationaal en internationaal doorgeven aan derden en zo creativiteit woonwerkruimte logistiek en beelden uitwisselen met Europa. Culturele Broedplaatsen promoten exporteren en het model exploiteren. Amsterdam als de thuisbasis van een Europees Broedplaatsenprogramma.

Met een Broedplaatstour willen we Amsterdamse Broedplaatsen en Bureau Broedplaatsen samen met haar partners promoten en presenteren in Europa. Het Broedplaatsmodel, de ruimtelijke resultaten en de academische bevindingen uitdrukken in een tentoonstelling met lezingenprogramma en daarmee grote Europese universiteitssteden met een sterke creatieve klasse bezoeken. Onze culturele infrastructuur met de creatieve industrie laten zien en proeven wat de vele perspectieven en mogelijkheden zijn van The Creative Hubs of Amsterdam.

Januari 2010
Huub Bongers